

* Formation sous contrat de professionnalisation

Le Manager d'Univers Marchand assure la responsabilité d'un univers, d'un secteur ou de l'ensemble d'un point de vente. Il intègre la stratégie marketing multicanal de l'enseigne afin de développer les ventes complémentaires et fidéliser la clientèle. Il organise l'approvisionnement du rayon, assure la présentation marchande des produits et optimise les ventes.

Il gère le centre de profit, analyse les indicateurs de gestion et bâtit des plans d'action pour atteindre les objectifs négociés. Il établit les prévisions de chiffres d'affaires et de marges. Il anime l'équipe, la dirige, la fait progresser et adhérer aux projets et aux valeurs de l'entreprise. Il dispose d'une large autonomie de décision et d'organisation dans le cadre des politiques et stratégies définies.

Il gère une équipe composée d'adjoints, d'employés commerciaux, de vendeurs et parfois d'hôtes (ses) de caisse.

Il collabore avec les autres services ainsi qu'avec les services centraux et est en relation avec les clients, fournisseurs, représentants marchandiseurs et livreurs du magasin.

Emplois visés	Manager/Chef de rayon, de surface de vente, d'univers commercial, Responsable d'univers marchand, Responsable de magasin, Responsable des ventes, Responsable d'exploitation, Gestionnaire d'univers marchand, Gestionnaire de centre de profit, Chef des ventes, Chef de secteur
Modules	<ul style="list-style-type: none"> • Développer la dynamique commerciale d'un univers marchand • Gérer les résultats économiques d'un univers marchand • Manager l'équipe d'un univers marchand
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser et garantir la présentation marchande des produits en magasin, suivre les flux des marchandises de l'univers marchand, optimiser les stocks et veiller au rangement des produits en réserve, dynamiser les ventes des produits et garantir la qualité du service client. • Analyser les résultats économiques et bâtir les plans d'actions pour atteindre les objectifs de l'univers marchand, établir les prévisions économiques de l'univers marchand • Planifier, organiser et gérer l'équipe et l'activité de l'univers marchand, mener et animer des projets
Qualités requises	<ul style="list-style-type: none"> • Mobilité géographique • Relationnel humain • Autonomie et organisation • Rigueur et professionnalisme
Pré-requis	• Niveau 4 validé ou non (Titre Professionnel, Bac Général, Professionnel ou Technologique, ...)
Niveau visé	• Titre Professionnel de niveau 3 Ministère chargé de l'Emploi (Bac + 2) inscrit au RNCP
Durée de formation	• Alternance : 1 journée / semaine durant 12 à 24 mois selon profil